



ACTIVITY JAPAN

体験をとおして

自然との共生・調和による非日常への開放感。
 ものづくりをすることによって得られる気づき、学び。
 家族や仲間と築き上げる絆、かけがえのない思い出。
 訪日観光客に日本の文化・心を諭す伝統文化体験。
 人との交流による地域活性化・雇用創出・移住定住促進。

アクティビティジャパンは、日本全国の魅力ある自然・資源を利用した
 着地型観光体験プランをインターネット上で予約できるサービスです。

日本全国の各地域に存在する『地域性・独自性・ストーリー性』の
 着地型観光体験プランを活用した、地域活性化のご提案です。



WEB・SNS プロモーションと、予約・決済ができる環境を提供し、地域の観光消費額の増加を目指します。

注目される地域資源を活用した体験プラン

「アクティビティジャパン」とは日本全国に点在している魅力溢れる自然や地域資源を活用した“体験プラン”を、弊社アクティビティ専用のウェブページで簡単に探すことができ、予約が可能なインターネットプラットフォーム事業です。

種目としては、アウトドア・アクティビティから、“日本の心”を学べる伝統文化体験、ものづくり、グリーンツーリズムなどシーズンを問わず幅広いジャンルを、日本全国約 5,000 提携事業者、16,000 プランから探せて、予約することができます。(2021 年 12 月現在)

WEB サイト



<https://activityjapan.com/>



旅行業界進出拠点 No.1 の店舗網で宣伝と集客の強化をサポート。異業種との連携でグローバルなシナジーを創出。



地元住民の皆様との交流や 心と心を交わすアクティビティ 求められている “コト” はインバウンドでも同様です

地域 活性化を目指していくには観光客をいかにして誘客をするかが課題であり目標です。ヒトがその地域に行ってみたい、長く滞在したいという動機付けをするには、飛行機やホテルや二次交通では旅行の目的になりにくく、その地域ならではの“体験プラン”であると考えられます。アウトドアやインドアで行うスポーツアクティビティだけでなく、その地域ならではの食材や文化、伝統工芸などを生かしたアクティビティ、さらには地元の住民の皆様との心と心の交流、つまり“生活そのもの”が体験アクティビティとして、旅行者の心を動かす一番の動機付けになります。

訪日 観光客の興味は“モノ消費”から“コト消費”へ移行しつつあります。日本人の常識や慣習は訪日観光客にとっては新鮮であり、非日常として受け取られるようです。そこに訪日観光客は『日本らしさ』を感じ取り、各地域の文化・風習・地元の人々との交流を楽しむ傾向があります。外国語がうまく喋れなかったとしても、旅行者の挨拶に応える、写真をいっしょに撮るなど、普段の生活の“ありのまま”を伝えていくことが大切です。弊社の特徴・強みでもある WEB と店舗ネットワークを生かし、全力で体験商品の磨き上げ・宣伝・販売などのサポートさせていただきます。



アクティビティジャパンが出来ること・ご提案

弊社は次の方針で、皆様と一緒に地域活性化を図りたいと思います。

“その地域に見合った体験プランとは何か” “その地域ならではの誘客する仕掛けと仕組みづくり”

マーケティング、体験商品の磨き上げ、地元事業者様向けのセミナー会、WEB制作、宣伝、販売と、弊社独自の旅行業とITのノウハウを生かし、弊社グループのネットワークも生かした『ワンストップ』の地域プロモーションをご提案できます。

地方自治体

地域性・独自性・先進性のある
観光情報

移住・定住促進

雇用機会創出

地域活性化

観光客増加

ACTIVITY JAPAN の強み



調査・分析

全国の提携事業者との独自データ、国内外の旅行者のニーズやトレンドを調査・分析し、体験商品の磨き上げが可能。



誘客・販売促進

大会やイベント等での地域周遊や滞在を促す仕組みづくり、観光消費額をいかにあげるかの誘客促進、販促活動を実施。



ネイティブ目線

豊富な実績を持つ外国人アドバイザーやネイティブスタッフによる外国人旅行者目線の商品磨き上げ・PR・言語サポート。



人材育成

全国の先行・成功事例を交え、具体的なワークショップ等の開催により、地元観光事業者の自発性を促し地域活性化を支援。

PLAN.1 地域に見合った体験プランの磨き上げや ワークショップ形式のセミナーを利用した人材育成

弊社独自の知見や全国での商品造成セミナーの実施経験を生かした、地域の可能性を拓けるセミナーのご提案が可能です。

ワークショップ形式 セミナー実施内容例

1. 旅行者ニーズ抽出・体験商品の掘り起こし、実情との比較検討
2. 地域に期待すること、実現できることの洗い出し
3. 他地域の先行事例・成功事例紹介をもとにしたグループワーク
4. 弊社集客管理システムを利用し、自立・自走できる環境構築

効果的なプロモーション方法や
インバウンド受入、SEO対策など



誘客促進事業・セミナー実績

令和3年度：和歌山アウトドア・フィールド魅力発信事業、JNTO アジアにおける大規模キャンペーン事業
下関市体験型観光商品開発セミナー 令和2-3年度：沖縄離島オンライン体験サポート事業
令和元年度：秋田犬ツーリズム集客セミナー 平成29-30年度：山形県インバウンドセミナー 他多数

PLAN.2 パソコン操作が苦手な方もコールセンターが安心サポート

日本全国約5,000提携パートナー事業者様と培った知見やデータを活用し、プランの掲載方法や、体験商品の磨き上げに関するアドバイス、予約の誘導等を丁寧に行います。インバウンドの受入をご検討の場合には、多言語対応が可能なスタッフが、外国人観光客目線で、体験プランの写真やタイトル、文章表現などをチェックします。状況により事業者様の代理として、直接顧客に用件をご連絡するなど、顧客とのメッセージのやり取りに関しても全面的にサポートさせていただきます。



集客サポート



多言語サポート（翻訳等）

PLAN.3 スポーツ大会やイベントなどを活用した地域プロモーション

一般参加者を募ってのアクティビティ体験会や、地元事業者様と一緒にアクティビティの普及に向けて、各種イベントの企画・大会ページの制作・宣伝・販売・運営サポートも積極的に行っております。

アクティビティジャパンの予約システムを利用した活用例



SUPマラソン
第4回 山中湖SUPerマラソン
山梨県 / 山中湖



SUPヨガ
BIWAKO x SUP x YOGA - BIWALOHA DAY-
滋賀県 / 琵琶湖



かすみぐらマラソン兼
国際盲人マラソン2019 (外国籍受入)
茨城県 / 土浦市・かすみぐら市

・マイナビ SUP JAPAN CUP 茅ヶ崎 (SUP競技国際大会 神奈川県/茅ヶ崎市) ・GO OUT OKINAWA OUTDOOR WEEK (沖縄県/恩納村)
・潮風杯 NUMAZU SHIOKAZE CUP (静岡県/沼津市) ・ヒロシマ SUPマラソン (広島県/広島市) ・びわ湖ウォータートレイルSUP駅伝
(滋賀県/琵琶湖) ・『旅と本と珈琲と×アクティビティジャパン』旅好き交流会ドッジビー体験イベント (東京都/港区) ...他多数

PLAN.4 体験型商品を“手早く！手軽に！”無料で掲載します。

必要以上のお手間、ご予算をかけずに地域を活性化させるための働きかけをお手伝いします。
まずは最初の一步の1プラン。一度はやってみたものの、うまくいかなかった体験プランや、
以前取り組まれた事業も含めて、お気軽にご相談ください。

費用対効果抜群！無料掲載までの4ステップ

掲載手続きはコチラ

ご契約手続きに関しては右記 URL からご確認、ご登録頂けます。

パソコンでもスマートフォンでも可能です。

簡単なお手続きで宣伝と集客がスタート！面倒な商品プランのページ制作は弊社で対応いたします。



体験プラン
お申込

Web上で簡単に登録が可能です。
別途FAXでの受付も可能です。

プラン内容の
情報入力

弊社専用の情報入力シートにご記入
いただけます。

ホームページ
代理作成

弊社にてページ作成を行います。
手間要らずです！

値付け・在庫登録

予約受付が可能な日程を、
ご都合に合わせて無理なく設定し、
料金の変動も自由に設定可能です。

予約受付スタート

国内外に地域の魅力を発信、集客
スタート！インバウンドや団体の
集客もご要望に応じて対応します。

株式会社アクティビティジャパン 会社概要

本社所在地	東京都新宿区四谷1-2-2-5 WESTALL四谷ビル2階
設立	平成28年3月16日
資本金	1億円
株主	株式会社KKDAY JAPAN、株式会社エイチ・アイ・エス
事業内容	インターネットプラットフォーム事業、日本人及び訪日外国人向けの着地型観光商品の企画・造成・販売、 ホールセール、地域プロモーション事業（調査・マーケティング、セミナー、WEB構築、PR、販売・販売分析） アクティビティ体験会イベントの実施など

お問い合わせ・資料請求先

電話番号 03-6862-5311

FAX 03-6862-8322

Mail support@activityjapan.com